

Утверждаю:

Директор ГТРК «Саратов»

Д.П. Петров



Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Саратов» (далее ГТРК) объявляет **сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации** в период с 16 августа 2025 г. до 23:59 часов 11 сентября 2025 г. (включительно) по дополнительным выборам депутатов Саратовской областной Думы седьмого созыва по Заоводскому одномандатному избирательному округу № 4, Ленинскому одномандатному избирательному округу № 9 и Ершовскому одномандатному избирательному округу № 25 в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» и радиоканалов «Радио России», «Вести ФМ», «Маяк»:

В региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (далее – «Материалы»):

Слот (временной интервал) местное время	Будни			
	Цена*			
Утро День Вечер	1я неделя (16 - 22 августа)	2я неделя (23 - 29 августа)	3я неделя (30 августа – 05 сентября)	4я неделя (06 - 11 сентября)
	60 000	60 000	60 000	60 000
	60 000	60 000	60 000	60 000
	72 000	72 000	72 000	72 000
Выходные				
Слот (временной интервал) местное время	Цена*			
	1я неделя (16 - 22 августа)	2я неделя (23 - 29 августа)	3я неделя (30 августа – 05 сентября)	4я неделя (06 - 11 сентября)
Утро	60 000	60 000	60 000	60 000
День	60 000	60 000	60 000	60 000
Вечер	72 000	72 000	72 000	72 000

В региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»
 Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	Цена*	
	август	сентябрь
Утро	29 000	29 000
День	29 000	29 000
Вечер	37 200	37 200

В региональном эфире радиоканала «Радио Россин»

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	Цена*	
	август	сентябрь
Утро	5 355	5 355
День	4 410	4 410
Вечер	4 410	4 410

В региональном эфире радиоканала «Вести ФМ»

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	Цена*	
	август	сентябрь
Утро	5 355	5 355
День	4 410	4 410
Вечер	4 410	4 410

В региональном эфире радиоканала «Маяк»

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	Цена*	
	август	сентябрь
Утро	5 355	5 355
День	4 410	4 410
Вечер	4 410	4 410

*Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для Материалов продолжительностью 1 минута (60 секунд).

Цена для Материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

ГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

К размещению в региональном эфире телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия - 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) и радиоканалов «Радио России», «Вести ФМ», «Маяк» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

- Носители - компакт диски DVD-R, CD-R, флеш-накопитель с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS. - формат файла видеозаписи - XDCAM HD 422 CBR 50Mбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF. Звук «сведенный» или стереозвук, дублированный в 1-м и 2-м каналах, средний уровень -15 dB FS, пиковый уровень -12dB FS, уровень громкости -23 dB LUFS. - параметры и качество Материалов должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002 г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.	- Носители - компакт диски CD-R, DVD-R, флеш-накопитель с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS. - формат звукозаписи – WAV (PCM) - разрядность - 16 бит, - частота дискретизации - 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока - 192 - 384 кб/с), - каналы - CH1 и CH2 (стерео). - параметры и качество Материалов должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002 г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.
--	--

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договоров о предоставлении эфирного времени в ГТРК «Саратов» должны быть предоставлены: нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписание актов об оказании услуг и иных документов, связанных с заключением и исполнением договора о предоставлении эфирного времени, сведения об открытии специального избирательного счета, а также иные документы, необходимые для заключения и исполнения договоров о предоставлении эфирного времени.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период с 16 по 20 августа 2025 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Обращение за размещением предвыборной агитации и заключением соответствующего договора должно поступить не менее чем за 5 рабочих дней до первого дня размещения предвыборной агитации. В случае, если первый предполагаемый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 16 по 20 августа 2025 года, соответствующее обращение должно поступить не менее чем за два рабочих дня до первого дня размещения.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее, чем за два рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации.

Ознакомиться с условиями для всех условиями договора и иной информацией можно в коммерческом отделе ГТРК «Саратов» по адресу:
г. Саратов, ул. 2-я Садовая, 7 в рабочие дни с 9.00 по 18.00 часов, по телефонам: (8452) 49-47-61, 49-52-21, e-mail: gtrk-saratov64@yandex.ru